



## 23. URBAN - Themengruppe Wirtschaft und Beschäftigung

- Termin:** 05.10.2004, 18.30 Uhr
- Ort:** Geschäftsräume der Firma Moderne Verpackung Carl Bernh. Hoffman GmbH, Markranstädter Straße 8, 04229 Leipzig
- Inhalt:** Führung durch das Unternehmen und Besichtigung des Hochregallagers
- Schwerpunkte:** detaillierte Einblicke in die Logistik eines Großhandelsunternehmens;  
Verknüpfung von Groß- und Einzelhandel im neu geschaffenen SB-Shop;  
Diskussion und Gespräche mit dem Eigentümer und Geschäftsführer zu den Themen Marketing, Vertrieb, Verkauf und zur Unternehmensentwicklung eines deutschlandweit agierenden mittelständischen Unternehmens.

## Impressionen

**Treffpunkt:**  
Moderne Verpackung  
Carl Bernh. Hoffman Sachsen GmbH  
Markranstädter Straße 8, Leipzig





Begrüßung durch den Geschäftsführer Herr Coenen im SB-Shop:  
„Ohne Verpackung ist alles nichts. Wir verstehen uns als Dienstleister und Problemlöser. Aus dem Problem kommt die Lösung und dann erst das Produkt.“  
Das Unternehmen wurde ausgezeichnet mit dem VerpackungsStar 2004.



Führung durch das Unternehmen vom Leiter der Niederlassung Leipzig Herr Leonhardt.





Logistisches Detail:  
Besichtigung und Vorführung des Hochregallagers.



Maschinelle Verpackungshilfe:  
Vorführung einer Verpackungsmaschine.



Nach dem Rundgang eröffnete der Moderator Frank Basten die Diskussionsrunde, bei welcher u.a. folgende unternehmensrelevante Fragen angesprochen wurden:

1. Warum wurde neben u.a. Kaarst der Standort Leipzig gewählt?
2. Welche Ziele verfolgt das Unternehmen mit dem Standort Leipzig?
3. Wie sieht die internationale Ausrichtung aus? Wie wird sich hier positioniert?
4. Wie ist die Konkurrenzsituation? Was sind die Spezifika?
5. Wie setzt sich der Kundenkreis zusammen? Wie hoch ist die Fluktuation?
6. Welche Marketinginstrumente werden eingesetzt? Wie werden potentielle Kunden erreicht?
7. Wie ist der Vertrieb strukturiert? Intern, extern oder beides? Was zeichnet einen „Vertriebsmenschen“ aus?
8. Was unterscheidet den „Ost- vom Westdeutschen“ Standort?

Herr Coenen erläuterte seine Unternehmens- bzw. „Verpackungsstrategie“:

1. Akquisition eines „Verpackungsproblems“
2. Was darf Verpackung kosten? Welches Material wird gewünscht?
3. individuelle Lösungen durch computergestützte Entwicklung

Kundennutzen

1. Minimierung des Verpackungsmaterials
2. Optimaler Schutz
3. Kostenreduzierung





Herr Leonhardt erklärt  
Verpackungsformen, kundenspezifische  
Spezialanfertigungen sowie raffinierte  
Klapptechniken.



KundenBeispiel „Handyhersteller“:  
Problem: stetiger Diebstahl von  
Handys aus der Verpackung  
Lösung: Entwicklung optimierter  
Verpackung  
Fazit: Diebstahlquote drastisch  
gesenkt.

Suche nach Personal:  
„Es ist frustrierend nach 15 Jahren keine  
qualifizierten Verkäufer in Leipzig zu  
finden. Verkäufer, mit dem festen Willen  
erfolgreich zu sein, in den neuen  
Bundesländern zu finden, ist ungleich  
schwerer als in den alten  
Bundesländern“, so die Erfahrung von  
Herrn Coenen.





„Vielleicht sehen Sie nun Verpackung differenzierter als vorher“, schloss Herr Coenen seine Ausführungen am Abend der 23. URBAN - Themengruppe Wirtschaft und Beschäftigung.



### Nächster Termin

Datum: **Mittwoch**, den 03.11.2004, 18.30 Uhr

Ort: SSC IT- Systemhaus GmbH & Co.OHG  
Erich-Zeigner-Allee 69, 04229 Leipzig

aufgestellt von

Freie Wirtschaftsförderung Frank Basten



Steffen Landschreiber

Leipzig, den 25.10.04