



## 20. URBAN - Themengruppe Wirtschaft und Beschäftigung

- Termin:** 04.05.2004, 18.30 Uhr – 21.00 Uhr
- Ort:** Ladengeschäft Body S., Zschochersche Str.49, 04229 Leipzig
- Inhalt:** „Corporate Citizenship bzw. Bürgerschaftliches Engagement von kleinen und mittelständischen Unternehmen“
- Schwerpunkte:** Vorstellung und Umsetzung von Möglichkeiten von Bürgerschaftlichen Engagement  
Ideensammlung und Anregung für Bürgerschaftliches Engagement von Unternehmen aus dem Programmgebiet

### 0. Begrüßung der Teilnehmer

Der Moderator Frank Basten begrüßte die Teilnehmer der zwanzigsten Themengruppe und gab eine kurze Einführung in die weiteren Inhalte des Abends.

1. Frau Schürmann, Inhaberin des Ladengeschäft Body S. und Gastgeberin der heutigen Themengruppe konnte leider aus technischen Gründen (Einbruch in Ihrem Ladengeschäft) keine Vorstellung Ihres Geschäftskonzepts geben. Sie bekommt am 08.07.2004 die Gelegenheit, sich zu präsentieren.



2. Selbstvorstellung der einzelnen Teilnehmer der Themengruppe und deren Erwartungen am heutigen Abend

3. Vortrag von Herrn Basten zum Thema Corporate Citizenship bzw. Bürgerschaftliches Engagement von Unternehmen.

Schwerpunkt des Vortrages war mögliches gesellschaftliches Engagement kleiner und mittelständischer Unternehmen und das erhebliche Potenzial, das sich dahinter verbirgt. Dieses gilt es zu





erkennen und sinnvoll zu nutzen, da es in absehbarer Zukunft die wirtschaftliche Situation des eigenen Unternehmens erheblich beeinflussen wird. Dabei sind nicht nur Marketingaspekte eines solchen Engagements gemeint. Die Präsentation finden Sie im Anhang!

4. Ausführungen von Herrn Jäger von dem Unternehmen Foundponsors zur Thematik.

Beleuchtet wurden vor allem strategische Momente eines solchen Engagements und die nötigen Rahmenbedingungen.

Partnerschaft / Unternehmerpartner

Gleichartigkeit / Chemie muss stimmen

Erfolgreiche Zusammenarbeit braucht klare Regeln

Nutzen muss für alle Partner da sein (win-win-Situation)

Breite Verankerung (Einblick in verschiedene Bereiche und Umsetzung vor Ort) des Engagements im eigenen Unternehmen sicherstellen.

Gute PR- Arbeit mit dem Ziel der Schaffung eines positiven Unternehmensimage in der Öffentlichkeit



Die Umsetzung wurde am Beispiel der Zusammenarbeit von Allianz und dem Verein „Das Nest für junge Menschen e.V.“ erläutert.

Das Nest ist ein Hilfsangebot für junge Volljährige im Alter von 18-27 Jahren, die sich in einer individuellen und/oder psychischen Notlage befinden. Eine Präsentation und weitere Informationen finden Sie im Anhang!

5. Diskussion

Im Anschluss an die Vorstellung der Referenten wurden einzelne Aspekte diskutiert. Allgemein fanden die Ideen große Honorierung durch die Teilnehmer der Themengruppe, gleich wurden weitere Vorschläge unterbreitet um sich zu engagieren.



Projektideen / Vorschläge:

- Restaurierung und Wiedernutzbarmachung eines am Kanal 28 „auf dem Trockenen liegenden“ Bootes mit benachteiligten Jugendlichen in Zusammenarbeit mit dem Wabe e.V.
    - o Ansprechpartner: Herr Grimm
      - Email: [yolna@das-tor.com](mailto:yolna@das-tor.com)
  
  - Heranführung und Sensibilisierung von Schülern und Jugendlichen an die Thematik erneuerbare Energien u.a. in Zusammenarbeit mit der GaRaGe gGmbH, Schulen und weiteren Initiativen (Projekttag ...)
    - o Ansprechpartner: Herr Martick
      - [martick-goehrenz@t-online.de](mailto:martick-goehrenz@t-online.de)
- 
- Gestaltung und Etablierung einer Unternehmensethik für KMU im Sinne einer „Gilde ehrbare Kaufleute“ als Markenzeichen und Gütesiegel für Kunden- und Lieferantenbeziehungen, z.B. hinsichtlich Zahlungsmoral, Verantwortung, Zuverlässigkeit, ...
    - o Ansprechpartner: Herr Müller
      - [hmueller@leipzig.ihk.de](mailto:hmueller@leipzig.ihk.de)
  
  - Aktive Gestaltung und Verschönerung des Quartiers, z.B. Gestaltung eines Spielplatzes oder Beräumung von „Schmuddelecken“
    - o Ansprechpartner: Herr Obermann
      - [oliver.o@immo-media-consult.de](mailto:oliver.o@immo-media-consult.de)
  
  - Sponsoring eines Wasseranschlusses für die Initiative Nachbarschaftsgärten in der Josefstraße
    - o Ansprechpartner: Herr Riemer
      - [sven.riemer10@hotmail.com](mailto:sven.riemer10@hotmail.com)
- 
- Unternehmensverbund zum Zweck der gemeinsamen Ausbildung von Jugendlichen
    - o Ansprechpartner: Herr Dienersberger
      - [aerobbi@t-online.de](mailto:aerobbi@t-online.de)



- Gestaltung und Attraktivierung der Geschäftslage Zschochersche Straße (Künstler und Vereine)
  - o Ansprechpartner: Herr Loh
    - [info@pwd-online.de](mailto:info@pwd-online.de)



## 6. Überblick und Vorausschau auf die kommenden Veranstaltungen

Der Moderator Frank Basten informierte über geplante Inhalte der nächsten Veranstaltungen.

Gemeinsames Treffen der Themengruppen „Wirtschaft und Beschäftigung“ und „Soziale Qualitäten“ am **25.05.2004** zum Thema **„Soziales Engagement kleiner und mittelständischer Unternehmen in Verbindung mit sozialen und soziokulturellen Einrichtungen aus dem Programmgebiet“**.

Im Anschluss an den offiziellen Teil der Veranstaltung hatten die Teilnehmer Gelegenheit, die vom Gastgeber bereitgestellten Getränke zu genießen und miteinander ins Gespräch zu kommen.

## 7. Weitere Termin

### **Nächste Themengruppe Wirtschaft und Beschäftigung**

Datum: Dienstag, den 08.06.2004, 18.30 Uhr

Ort und Inhalt der Veranstaltung werden in der Einladung mitgeteilt.



aufgestellt von

Steffen Landschreiber

Leipzig, den 12.05.04