



15. URBAN - Themengruppe Wirtschaft und Beschäftigung

Termin: 11.11.2003, 18.30 Uhr – 20.30 Uhr
Ort: 4iMEDIA, Weißenfeller Straße 67, 04229 Leipzig
Inhalt: „Mit Öffentlichkeitsarbeit zum Erfolg“

0. Begrüßung der Teilnehmer

Nach der Begrüßung der Teilnehmer gab der Moderator der Themengruppe Frank Basten eine kurze Einführung in die Thematik Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Er unterstrich dabei auch die dringende Notwendigkeit für kleine und mittelständische Unternehmen in ihrem Marketing- Mix die Arbeit mit der Presse zu berücksichtigen. Die Anwesenden waren sich einig, dass Pressearbeit keine Maßnahme ist, welche sich in „barer Münze“ nachrechenbar und kalkulierbar auszahlt. Vielmehr ist eine langfristige Strategie der Öffentlichkeitswirksamkeit von Nöten, um die gewünschten unternehmerischen Effekte zu erzielen.

1. Vorstellung des Unternehmens 4iMedia.com

Der Gastgeber der Veranstaltung, Kay Schönewerk – Geschäftsführer des Unternehmens – stellte kurz die Unternehmung vor. Neben einem Journalistenbüro sind eine PR – Abteilung und ein Schulungszentrum unter dem Dach der 4iMedia.com vereint. Dieser Mix ermöglicht es, den Kunden effektiv zu beraten und bringt Synergien zum Tragen, die eine umfängliche Betreuung der Kunden auf dem Feld Öffentlichkeitsarbeit und Presse gewährleisten. (Die Unternehmensvorstellung finden Sie in der Anlage)

2. Vorstellung der Teilnehmer

Die Vorstellungsrunde der Teilnehmer wurde zur gezielten Nachfrage nach Erfahrungen im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit genutzt. Daraufhin entspann sich neben einer regen Diskussion über die verschiedenen Ansätze und Möglichkeiten und deren Wirksamkeiten zugleich ein Zwiegespräch zwischen den fachkompetenten Gastgebern und den UnternehmerInnen. Die Unterschiedlichkeit der unternehmerischen Zwecke und die Verschiedenheit der Erfahrungsgrade innerhalb der Teilnehmer machten sehr schnell deutlich, dass eine effektive Nutzengewinnung nur durch kleinere interessenskonforme

