



Protokoll zur Themengruppe Spezial: Corporate Citizenship

Datum und Zeit: 25. Mai 2004, 18:30 Uhr bis 21:00 Uhr
Ort: Vereinsgebäude des Wasser-Stadt-Leipzig e.V., Industriestraße 72
Teilnehmer: siehe Anhang
Moderation: Anja Moritz (ZAROF.)

1. Förderverein Wasser-Stadt-Leipzig für den Durchstich Karl-Heine-Kanal an den Elster-Saale Kanal (Frau Marion Böttger, Vorstand des Vereins).....	1
2. Corporate Citizenship (Frank Basten, Koordinator URBAN II).....	1
3. Grundlagen Corporate Citizenship (Harald Jäger, Das Nest e. V.).....	2
4. "Kennlernphase" - Ergebnisse und Ideen.....	4
5. Weitere Termine.....	4
6. Teilnehmerliste.....	5

1. Förderverein Wasser-Stadt-Leipzig für den Durchstich Karl-Heine-Kanal an den Elster-Saale Kanal (Frau Marion Böttger, Vorstand des Vereins)

Die Binnenstadt Leipzig zählt mehr als 300 Brücken, gut ein Dutzend natürlicher und künstlicher Wasserstraßen und eine Hafenanlage. Die Stadt hat jedoch keinen Anschluss an das europäische Wasserstraßennetz und auch keine geschlossene Verbindung zwischen den Gewässern der Stadt und des Umlandes.

Ziele des Vereins:

- Anschluss des Karl-Heine-Kanals in drei Schritten: Karl-Heine-Kanal – Hafenbecken, Hafenbecken – Elster-Saale-Kanal, Elster-Saale – Kanal – Saale
- Der Verbund möglichst aller Wasserstraßen Leipzigs und der südlichen Seen.
- Die Wiederherstellung der Zufahrt von der Elster in den Karl-Heine-Kanal.
- Die Reinigung und Sanierung aller Leipziger Wasserwege.
- Die Sanierung der Brückenbauwerke und Uferbereiche.
- Die Schiffbarkeit für Sportboote und Ausflugsschiffe.
- Einen sichtbaren Beitrag dazu leisten, dass sich die Leipziger wieder mit ihren Gewässern identifizieren.
- Die Förderung des Begriffes „Wasser-Stadt-Leipzig“.

Das große Ziel des Anschlusses Leipzigs an das europäische Wasserstraßennetz kann durch viele Vereinsmitglieder und durch aktives, engagiertes Sponsoring erreicht werden. Den Stadtvätern und der Stadtverwaltung muss deutlich gemacht werden, dass dieser Anschluss eine Notwendigkeit von allerhöchstem Rang ist. Starker Rückhalt in der Bevölkerung und Spenden von Sponsoren sind für die Verwirklichung des Vorhabens unerlässlich.

Die Binnenstadt Leipzig erfährt durch die Wasserstraßen – Anschluss eine menschliche, sportliche touristische und wirtschaftliche Aufwertung – neben der Stärkung der eigenen Identität.

2. Corporate Citizenship (Frank Basten, Koordinator URBAN II)

Frank Basten stellte das Thema Corporate Citizenship kurz vor. Hierbei geht es um gesellschaftliches Engagement der Wirtschaft. Dieses Engagement setzen Unternehmen in vielerlei Weise um und bringen ihre persönlichen Ressourcen ein, sowohl materiell als auch immateriell. Als eine Win-Win-Strategie hat sich Corporate Citizenship im Unternehmerischen Denken und Handeln mittlerweile etabliert.

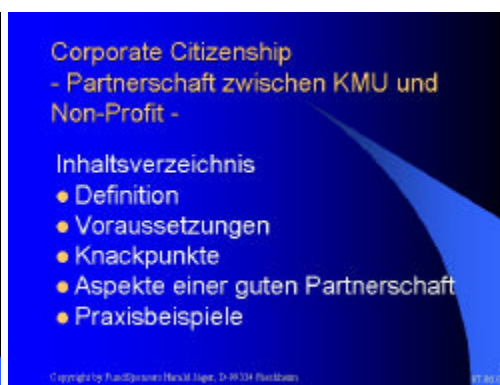


Als Koordinator und Moderator im Schwerpunkt Wirtschaft und Beschäftigung hat Frank Basten Kontakt zu Unternehmen aus dem Leipziger Westen, die sich gesellschaftlich engagieren wollen. Bei der letzten Themengruppe Wirtschaft und Beschäftigung vom 04.05.2004 wurde dieses Thema aufgegriffen, Projektideen und Vorschläge für das Engagement der Unternehmer zusammengetragen.

Projektideen / Vorschläge:

- Restaurierung und Widernutzbarmachung eines am Kanal 28 „auf dem Trockenen liegenden“ Bootes mit benachteiligten Jugendlichen in Zusammenarbeit mit dem Wabe e.V., Ansprechpartner: Herr Grimm, Email: yolna@das-tor.com
- Heranführung und Sensibilisierung von Schülern und Jugendlichen an die Thematik erneuerbare Energien u.a. in Zusammenarbeit mit der Garage gGmbH, Schulen und weiteren Initiativen (Projekttag usw.), Ansprechpartner: Herr Martick, martick-goehrenz@t-online.de
- Gestaltung und Etablierung einer Unternehmensethik für KMU im Sinne einer „Gilde ehrbare Kaufleute“ als Markenzeichen und Gütesiegel für Kunden- und Lieferantenbeziehungen, z.B. hinsichtlich Zahlungsmoral, Verantwortung, Zuverlässigkeit, ..., Ansprechpartner: Herr Müller, hmueller@leipzig.ihk.de
- Aktive Gestaltung und Verschönerung des Quartiers, z.B. Gestaltung eines Spielplatzes oder Bäumung von „Schmuddelecken“, Ansprechpartner: Herr Obermann, oliver.o@immo-media-consult.de
- Sponsoring eines Wasseranschlusses für die Initiative Nachbarschaftsgärten in der Josefstraße, Ansprechpartner: Herr Riemer, sven.riemer10@hotmail.com
- Unternehmensverbund zum Zweck der gemeinsamen Ausbildung von Jugendlichen, Ansprechpartner: Herr Dienersberger, aerobbi@t-online.de
- Gestaltung und Attraktivierung der Geschäftslage Zschochersche Straße (Künstler und Vereine), Ansprechpartner: Herr Loh, info@pwd-online.de

3. Grundlagen Corporate Citizenship (Harald Jäger, Das Nest e. V.)





Corporate Citizenship
 - Partnerschaft zwischen KMU und Non-Profit -

Definition:
 Corporate Citizenship ist unternehmerisches Bürgerengagement, die freiwillige Einbeziehung gesellschaftlicher Gesichtspunkte in der allgemeinen Geschäftstätigkeit eines Unternehmens.

Copyright by FundSponsors Harald Jäger, D-99334 Riechheim 07.06.04 3

Corporate Citizenship
 - Partnerschaft zwischen KMU und Non-Profit -

Voraussetzungen:

- Welche Erwartungen habe ich an meinen Partner?
- Wo will ich mich engagieren?
- Was kann ich meinem Partner bieten?
- Wo liegt der Nutzen der Partnerschaft?
- Welche Informationen brauche ich über meinen zukünftigen Partner?

Copyright by FundSponsors Harald Jäger, D-99334 Riechheim 07.06.04 4

Corporate Citizenship
 - Partnerschaft zwischen KMU und Non-Profit -

Knackpunkte:

- Image des Partners ist negativ
- Das Engagement des Partners wird nicht ernstgenommen und gewürdigt
- Non-Profits arbeiten unprofessionell
- Die sog. „Chemie“ stimmt nicht
- Leistung und Gegenleistungen stehen nicht im entsprechenden Verhältnis zueinander

Copyright by FundSponsors Harald Jäger, D-99334 Riechheim 07.06.04 5

Corporate Citizenship
 - Partnerschaft zwischen KMU und Non-Profit -

Aspekte einer guten Zusammenarbeit

- Gleichberechtigte Partner arbeiten zusammen
- Kommunikation ist professionell
- Zuständigkeiten sind geklärt
- Zeitnahe Betreuung und Begleitung
- Ständige Optimierung der Partnerschaft
- Der Erfolg der Partnerschaft wird dokumentiert
- Ziel der Partnerschaft ist formuliert

Copyright by FundSponsors Harald Jäger, D-99334 Riechheim 07.06.04 6

Corporate Citizenship
 - Partnerschaft zwischen KMU und Non-Profit -

Praxisbeispiele

- Werbeagentur übernimmt die Gestaltung eines Logos für den Verein XY
- Transportunternehmen stellt Mitarbeiter und Logistik für den Umzug von Klienten zur Verfügung
- Unternehmensberatung stellt einen Mitarbeiter stundenweise ab, um die organisatorischen und strukturellen Prozesse im Verein zu optimieren
- Mitarbeiter der verschiedensten KMUs unterstützen den Verein bei der Durchführung von Kinderfreizeiten, in dem sie sich als Teamer oder Betreuer zur Verfügung stellen.
- Fitnessstudio stellt seine Leistung kostenfrei einem Jugendklub zur Verfügung

Copyright by FundSponsors Harald Jäger, D-99334 Riechheim 07.06.04 7

Corporate Citizenship
 - Partnerschaft zwischen KMU und Non-Profit -

Praxisbeispiel:

- Verein bindet das Unternehmen in die gesamte Kommunikation mit ein
- Einladung zu interessanten Events spricht der Verein aus
- Verein stellt seine Plattform von Mitgliedern zur Verfügung
- Verein bietet IGeschenkel für die Mitarbeiter des Unternehmens an
- Verein stellt kostenfreie Beratung in seinem Fachgebiet zur Verfügung (Allg. Lebensberatung)

Copyright by FundSponsors Harald Jäger, D-99334 Riechheim 07.06.04 8

Ihr Partner:

Harald Jäger
 Inhaber

FundSponsors
 Forsythlenhof 4
 D-99334 Riechheim
 Phone: +49.36200.61763
 Fax: +49.36200.61764
 jaeger@fundponsors.de
 www.fundponsors.de

Copyright by FundSponsors Harald Jäger, D-99334 Riechheim 07.06.04 9



4. "Kennlernphase" - Ergebnisse und Ideen

Ziel dieses Treffens war es, ein erstes Kennenlernen zwischen Verein und Unternehmern anzuregen. Nach einer kurzen Vorstellungsrunde gab die Möglichkeit aufeinander zuzugehen, erste Kontakte zu knüpfen, Ideen auszutauschen. Von dieser Möglichkeit wurde reger Gebrauch gemacht.

Im Anschluss wurden erste Ergebnisse und Ideen für die Weiterarbeit zusammengetragen:

- Steckbriefe der Vereine überarbeiten bzw. erneuern und an die Themengruppe Wirtschaft und Beschäftigung weitergeben
- intensivere Nutzung der URBAN-Internetseiten zur Vorstellung von laufenden Projekten
- Koordination der Zusammenarbeit mit Hilfe des Quartiersmanagement
- Rückmeldungen über Stand und Entwicklung von bestehenden Projekten
- Newsletter in der Agentur bereitgestellt ⇒ Verteiler an die verschiedenen TG
- Teilnehmerliste des Abends für evtl. Kontaktaufnahme weiterleiten
- Herr Jäger (Das Nest e.V.) würde bei Fragen und Problemen der Projektsteuerung beratend zur Seite stehen

Es wurde angeregt gemeinsamen Treffen der Themengruppe Soziale Qualitäten und der Themengruppe Wirtschaft und Beschäftigung in größeren Abständen (1/2 jährlich) durchzuführen.

5. Weitere Termine

- Einladung des Förderverein Wasser-Stadt-Leipzig, für den Durchstich Karl-Heine-Kanal an den Elster-Saale-Kanal – Eröffnung des Vereinshauses: 17.06.2004, ab 19:30 Uhr
- Themengruppe Wirtschaft und Beschäftigung – Beschäftigung: 08.06.2004, 18:30 Uhr bis 20:00 Uhr
- Themengruppe Soziale Qualitäten – Kultur in Lindenau, Leutzsch, Plagwitz und kleinZSCHÖCHER: 07.07.2004; 18:00 Uhr – 20:00 Uhr, Ort wird noch bekannt gegeben

Anja Moritz (Moderatorin) – 2. Juni 2004



6. Teilnehmerliste

Name	Vorname	Firma/Einrichtung	Straße	PLZ	Ort	Telefon	E-Mail-Adresse
Auspurg	Jeanette	Wasserstadt Leipzig	Industriestraße 72	04229	Leipzig	0341/4924024	mail@wasser-stadt-leipzig.de
Bach	Peter	Wege e.V.	Lützner Straße 75	04177	Leipzig	0341/9128317	WEGE-Leipzig@t-online.de
Bach	Monika	Wege e.V.	Lützner Straße 75	04177	Leipzig	0341/9128317	WEGE-Leipzig@t-online.de
Basten	Frank	URBAN II	Rietschelstraße 2	04177	Leipzig	0341/8705930 0341/49120	basten@urban-leipzig.de
Bockelmann	Dirk	Dibomedia Internetser- vicee/Bündnis 90/Grüne	Karl-Heine-Straße 99	04229	Leipzig	0341/4912345	dibo@dibomedia.de
Böttger	Marion	Helmholtz Schule / Vor- stand Wasserstadt Lpz.	Helmholz-Straße 6	04177	Leipzig	0341/4867710	MSHelmholz@t-online.de
Diebler	Peggy	Quartiersmanagement kleinZSCHOCHEr	Dieskaustraße 50	04229	Leipzig	0341/4204671	<a href="mailto:Quartiersmanage-
ment@kleinzschocher.de">Quartiersmanage- ment@kleinzschocher.de
Dietrich	Frank	Leipziger Tafel e.V.	R.-Sach-Str. 10	04229	Leipzig	0341/6898481	kontakt@leipziger-tafel.de
Golinski	Sonja	QM Kleinzschocher	Dieskaustraße 50	04229	Leipzig	0341/4204671	sonja.golinski@gmx.de
Grimm	Yolna	Das Tor Leipzig	Industriestraße 85-95	04229	Leipzig	0341/2123771	yolna@das-tor.com
Habermann	Tobias	Quartiersmanagement Leipziger Westen	Rietschelstraße 2	04177	Leipzig	0341/8705930	qm@leipziger-westen.de
Heering	Martin	LOFFT	Lindenauer Markt 11	04177	Leipzig	0341/9617615	heering@lofft.de
Jäger	Harald	Das Nest e.V.	Endersstraße	04177	Leipzig	0341/3917262	info@das-netz-ev.de
Krüpe	Sabine	KULTURPORTALE.de	Karl-Heine-Str. 99	04229	Leipzig	0341/4912196	info@kulturportale.de
Landschreiber	Steffen	URBAN II	Rietschelstraße 2	04177	Leipzig	0341/8705930	<a href="mailto:stef-
fen.landschreiber@kulturvermit-
tlung.de">stef- fen.landschreiber@kulturvermit- tlung.de
Prof. Lehwald	Gerhard	Leipziger Kinderbüro e.V.	Rietschelstraße 2	04177	Leipzig	0341/8705930	<a href="mailto:lehwald@leipziger-
kinderbuero.de">lehwald@leipziger- kinderbuero.de
Lohse	Achim	Stadt Leipzig - Amt für Wirtschaftsförderung	Martin-Luther-Ring 4-6	04092	Leipzig	0341/1235887	alohse@leipzig.de



Maloh	Matthias	XSM		04177	Leipzig		info@leipziger-floralat.com
Moik	Andreas	Micro Partner	Karl-Heine-Straße 99	04229	Leipzig	0174/3304457	
Moritz	Anja	ZAROF.	Philipp-Rosenthal-Straße 21	04103	Leipzig	0341/217290	moritz@zarof-gmbh.de
Okon	Carsten	RAA Leipzig Schulclub Adler	Sternwartenstraße 4	04103	Leipzig	0341/2577247	vaa-leipzig@t-online.de
Petschauer	Susanne	Zentrum für Integration e.V.	Demmeringstraße 115	04179	Leipzig	0341/4955690	drahtseil@zfi-leipzig.de
Plate	Bertram	URBAN II	Rietschelstraße 2	04177	Leipzig	0341/8705930	plate@urban-leipzig.de
Raschke	Roman	Bürgerverein Leutzsch e.V.	Georg-Schwarz-Straße 140	04179	Leipzig	0341/123-3706	buergerverein-leutzsch@web.de
Riedel	Ines	Prosperions	Gärtnerstraße 161	04209	Leipzig	0170/5589499	
Schleusener	Gerit	VS Tagestreff für Wohnungslose	Rückmarsdorfer Str. 5	04179	Leipzig	0341/5640754	VSSV.Leipzig@t-online.de
Schlichting	Christel	KAOS e.V. / Spielmobil	Wasserstraße 18	04177	Leipzig	0341/4803842	spielmobil@kaos-leipzig.de
Schneider	Hartmut	Leipziger Sportmarketing	Engerstraße 31	04229	Leipzig	0341/4926103	HS@Leipziger-Sportmarketing.de
Schulz	Detlef	MEREG GmbH	Karl-Heine-Str. 99	04129	Leipzig	0341/9120113	schulz@merereg.de
Schulz	Kerstin	HWK zu Leipzig	Dresdner Straße 11/13	04103	Leipzig	0341/2188314	schulz.wfoe@hwk-leipzig.de
Spitzner	Marc + Lothar	GNS OHG	Diezmannstraße 81	04207	Leipzig	0341/2131264	
Stühmer	Karl	Coach der Wirtschaft	Wurzner Straße 175	04318	Leipzig	0172/8301875	StuehmerKarl@web.de
Vieczenz	Gerda	Kunstkaufhaus	Zschochersche Str.79e	04229	Leipzig	0341/6021685	info@bbkl.org
Weiß	Christina	Lindenauer Stadtteilverein e.V.	Rietschelstraße 2	04177	Leipzig	0341/4512012	lindenauerstadtteilverein@gmx.de
Werner	Steffen	marketingkontor24 Werbung	Gärtnerstraße 161	04209	Leipzig	0177/4206758	sw@mk24.de