

Standortmarketing



Projektziel

Ziel der Aktion ist die Initiierung öffentlichkeitswirksamer Maßnahmen zur Erhöhung des Bekanntheitsgrades und zur Steigerung der Attraktivität des Programmgebiets als Wirtschaftsstandort auf regionaler und überregionaler Ebene. Multiplikatoren, strategische Partner, Investoren und weitere projektspezifische Zielgruppen sollen auf das Programmgebiet aufmerksam und bereits angesiedelte und ansiedlungswillige Unternehmen (KMU, Neugründer) angesprochen werden. Das Programmgebiet präsentiert sich dabei als ideales Umfeld für Innovationsgeist mit attraktiven Voraussetzungen und branchenbezogenen Standortvorteilen für die Realisierung von Geschäftsideen.

Projekthalt

Bei dem Standortmarketing handelt es sich um keine kurzfristige Werbeaktion, sondern um eine systematische und vielfältig angelegte Strategie. Sie beinhaltet zahlreiche Einzelprojekte von der klassischen Printwerbung über die Bereitstellung von Multimediaanwendungen und Internetpräsenz bis hin zu branchenorientierten Fachveranstaltungen im Programmgebiet. Im folgenden seien einige anvisierte Bestandteile des Standortmarketing beispielhaft genannt:

- Aufbau und die Koordination eines aufeinander abgestimmten und aktiven Netzwerkes lokaler Partner, um potentielle Investoren zu betreuen und effizient die für eine Unternehmensansiedlung relevanten Standortinformationen und Schlüsselkontakte zu vermitteln (Business Welcome Package);
- Initiierung von Branchentreffpunkten, die in Form mehrtägiger branchenorientierter Veranstaltungen die Aufmerksamkeit von potenziellen Zielgruppen der Unternehmensansiedlung auf das Programmgebiet lenken und zum Kompetenzvorsprung des Standorts beitragen;
- Präsenzerhöhung und Steigerung der positiven öffentlichen Wahrnehmung des Programmgebiets und der von ihm ausgehenden wirtschaftlichen Impulse. Dabei bilden insbesondere die innerhalb der Projekte und anderen Maßnah-

men der Gemeinschaftsinitiative URBAN II in Leipzig angebotenen Leistungen und erzielten Ergebnisse die zu kommunizierenden Inhalte. Unternehmensansiedlungen, Start-up-Unterstützung, technologische Innovationen und Potenziale der Unternehmensnetzwerke, Flächenpotenziale etc. werden redaktionell aufbereitet, medial nutzbar und der Öffentlichkeit zugänglich gemacht (Imagebroschüre Plagwitz, multimediale Präsentationen, Internetauftritt, Pressearbeit)

- Hochschulakquisition in Form einer Veranstaltungsreihe an Hochschulen in der Region, wo angehende Hochschulabsolventen über das Start-up-Paket und die Unternehmensgründung sowie über die Standortvorteile und Branchenstärken im Programmgebiet informiert werden.

Zielgruppe

Zielgruppe sind Investoren und weitere projektspezifische Zielgruppen (Wirtschaftsverbände, Immobilienmakler, Unternehmensberater) sowie bereits angesiedelte und ansiedlungswillige bzw. potenzielle Unternehmen (KMU, Neugründer, Absolventen)

Standort

gesamtes URBAN-Programmgebiet

Stand der Umsetzung

Die Bausteine des Projektes werden umgesetzt. Derzeit (Stand Juni 2003) wird die erste Fachtagung vorbereitet, die im Oktober stattfinden wird.

Ergebnisse

Erstes sichtbares Ergebnis der Aktion ist die Einarbeitung des Kernbereiches der Neuansiedlung im Programmgebiet um das Jahrtausendfeld in das virtuelle Stadtmodell. Dieses moderne Präsentationsinstrument wird durch das Amt für Wirtschaftsförderung und das Netzwerk Energie und Umwelt für Akquisitionsgespräche und Standortpräsentationen genutzt.

Gemeinschaftsinitiative **URBAN** LEIPZIGER WESTEN

Maßnahme

1.2 – Förderung vernetzter Wirtschaftsstrukturen und -angebote; Mittelstandsförderung im Einzelhandel und Dienstleistungssektor zur Förderung der Stadtteilzentrumfunktionen

Genehmigungsstand

Einreichung Projektantrag an RP:
20.12.2002/17.02.2003

Bestätigung KG-Sitzung:
16.01.2003

Projektentscheidung:
13.03.2003

Projektträger

Amt für Wirtschaftsförderung

Projektteam

Frau Baderschneider
Amt für Wirtschaftsförderung

Projektdauer

ab 03/2003 bis 12/2006

Finanzierung

EFRE 75%
Stadt 25%

Projektstand

- abgeschlossen
- in Umsetzung
- in Planung / Konzeption
- in Vorplanung / Ausschreibung