

Integrierte Stadtteilzentren- / Geschäftsstraßenentwicklung



Gemeinschaftsinitiative **URBAN** LEIPZIGER WESTEN

Maßnahme

1.2 – Förderung vernetzter Wirtschaftsstrukturen und -angebote; Mittelstandsförderung im Einzelhandel- und Dienstleistungssektor zur Förderung der Stadtteilzentrumsfunktionen

Genehmigungsstand

Bestätigung vorzeitiger Vorhabensbeginn zum:
16.11.2000

Einreichung Projektantrag an RP:
24.05.2002
24.09.2002 (Korrektur)

Bestätigung KG-Sitzung:
04.07.2002
04.09.2002 (mit Auflagen)

Projektentscheidung:
15.11.2002

Projekträger

Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung - GMA

Behling-Consult

Projektteam

GMA
Behling-Consult
Stadtplanungsamt
Amt für Wirtschaftsförderung
IHK

Projektdauer

06/2002 bis 10/2004

Finanzierung

EFRE 75%
Stadt 25%

Projektstand

- abgeschlossen
- in Umsetzung
- in Planung / Konzeption
- in Vorplanung / Ausschreibung

Projektziel

Das Projekt zielt auf die Schaffung langfristig selbsttragender Strukturen in den Zentren und Geschäftsstraßen, die in ihrer Entwicklung gestärkt werden sollen.

Projekinhalt

Das Projekt wird in zwei Phasen realisiert.

Phase 1 beinhaltet eine Kontakt- und Bestandsaufnahme mit einer Problem- und Potenzialanalyse in den Bereichen:

- Lindenauer Markt / Kuhturmstraße,
- Lützner / Merseburger Straße,
- Rathaus Leutzsch / Georg-Schwarz-Straße,
- Adler und
- Zschochersche / Karl-Heine-Straße.

Die Einbeziehung vorhandener funktionierender Strukturen bildet einen wesentlichen Ansatz. Im Ergebnis wird ein Maßnahmenkatalog für die zu entwickelnden Zentren vorgelegt, der wirtschaftliche und beschäftigungswirksame Aspekte vorrangig berücksichtigt.

Phase 2 ist durch die Umsetzung des bestätigten Katalogs in den ausgewählten Zentren gekennzeichnet. Gezielt werden Initial- / Investitionsprojekte gemanagt, die

- durch Engagement der lokalen Akteure getragen werden
- nachhaltig des Zentrum / die Geschäftsstraße stärken
- kompatibel mit anderen URBAN-Projekten und Förderungen sind und so Effekte potenzieren und
- öffentliche und private Akteure (Aufgabensplit) zusammenführen.

Zielgruppe

Akteure in den ausgewählten Zentrenbereichen, insb. die Gewerbetreibenden

Standort

wird derzeit bestimmt (Phase 1, Stand November 2002)

Stand der Umsetzung

Im Zuge einer Ausschreibung wurde das Büro GMA - Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung Erfurt und Dr. Behling Consult mit der Umsetzung des Projektes beauftragt. Derzeit (Stand Juni 2003) wird die 2. Phase der Aktion in allen drei räumlichen Bereichen vorbereitet und umgesetzt.

Ergebnisse

Die Untersuchung der Zentrenpotenziale wurde abgeschlossen und die Ergebnisse ausgewertet. Es wurden Handlungsempfehlungen sowohl in räumlicher als auch inhaltlicher Hinsicht für die 2. Phase des Projektes erarbeitet.

Erste konkrete Projekte wurden initiiert, z.B. die Gewerberaumbörse, die Ausarbeitung eines Konzeptes für die Gestaltung des öffentlichen Raumes und die Austragung eines Stadtteilstestes.