

Jugend im Unternehmertum

Das Projekt vermittelte Jugendlichen, die sich in schulischer oder beruflicher Ausbildung befinden (14 bis 21 Jahre), schulbegleitend das notwendige Basis-Knowhow, um eigene Geschäftsideen in die Praxis umzusetzen. Ziele waren die Förderung von Schlüsselqualifikationen wie Teamfähigkeit, Eigenverantwortung und Selbstständigkeit sowie die Einblicknahme in die Funktionsweise der sozialen Marktwirtschaft, wodurch die Jugendlichen gleichzeitig ihre Ausbildungs- und Berufsfähigkeiten verbessern konnten.



Coaching für Jungunternehmer



Die Schülerfirma neustil intermedia präsentiert sich auf den Gründertagen.

Das Projekt Jugend im Unternehmertum besteht aus verschiedenen Bausteinen mit folgenden wesentlichen Inhalten:

Existenzgründerkurse zur Unterstützung von Schülern und Schülerfirmen bei der:

- Entwicklung und Erprobung einer Geschäftsidee
- Erstellung des Businessplanes
- Herstellung von Kontakten zur Wirtschaft
- Akquise von Aufträgen
- Vermittlung von Schulungsangeboten und Präsentationsmöglichkeiten

Trainieren von kaufmännischen Fähigkeiten sowie Vermittlung von unternehmerischen Kompetenzen:

- Bewerbertraining
- Buchführung
- Rechnungswesen
- Kommunikations- und Rhetoriktraining

Etablierung der Gründertage:

- jährliches, regionales und überregionales Präsentations-, Fach-, Informations- und Wettbewerbsforum für Schülerfirmen und Jungunternehmen

Thematische Camps und Fachexkursionen:

- Porsche-Camp, Mediacamp, Interadio-Camp u.a.
- Akquise von Praxispartnern aus der Wirtschaft als Dozenten und Coachs sowie für die Vermittlung von Schüler- und Unternehmerpraktika

Ergebnisse

Schulung und Weiterbildung von ca. 800 Jugendlichen im Rahmen des Programms »Reif zum Unternehmer« und Intensivkurs »Wirtschaftskunde«

Neugründung von 18/Beratung und Betreuung von 59 Schülerfirmen, Jungunternehmen und Interessengemeinschaften

Ausgründung von 6 Schülerfirmen/Jungunternehmen (Gewerbeanmeldung oder Handelsregistereintrag)

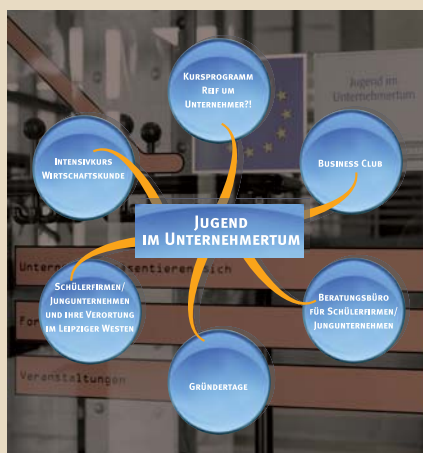
Gründung des »Businessclub GaraGe« und Durchführung von 29 Veranstaltungen mit 269 Teilnehmern

Konzeptentwicklung und Erprobung »Übungsfirma Jugendverlag GaraGe«

Etablierung der GRÜNDERTAGE 2002/2003/2004: Teilnahme von 55 Schülerfirmen/Jungunternehmen, 66 Partnern und Sponsoren, 880 Jugendlichen als Besucher

Projektträger:

GaraGe – Technologiezentrum für Jugendliche gGmbH



Auszeichnung des NaSch-Cafés während einer URBA n-Veranstaltung